

Erfolg beginnt im Kopf!

„Unsere Wurzeln sind in Tirol – unser Markt ist die Welt“: Der internationale Pulvermetallurgie-Konzern PLANSEE-Gruppe will sich weit über die Grenzen bisheriger Technologiestandards hinaus entwickeln.



„Es war Liebe auf den ersten Blick“, sagt Petra Langmann über ihren Einstieg bei der PLANSEE-Gruppe in Tirol.

Erfolg beginnt im Kopf“ heißt es in den Unternehmenswerten der PLANSEE-Gruppe. Dass diese Unternehmenswerte des Tiroler Pulvermetallurgie-Konzerns nicht nur auf dem Papier existieren, sondern in der täglichen Arbeit von jedem Mitarbeiter gelebt werden, zeigt der Erfahrungsbericht der jungen Mitarbeiterin Petra Langmann.

September 2005. Nach knapp eineinhalb Flugstunden reibe ich mir am Innsbrucker Flughafen verwundert die Augen: Was tue ich hier eigentlich? Ein Mitarbeiter von PLANSEE holt mich ab, wir machen uns auf den Weg nach Reutte zum ersten Vorstellungsgespräch.

Die PLANSEE-Gruppe beschäftigt weltweit 8.500 Mitarbeiter an 64 Standorten. Die Unternehmensbereiche sind Zulieferer zukunftsorientierter Branchen, darunter Ma-

schinenbau, Automobil, Elektronik sowie Licht-, Medizin- und Energietechnik.

Ins Außerfern

Dieser Tag im Frühherbst ist fast irre schön, die Herbstfärbung der Blätter bildet einen kühnen Kontrast zum tiefblauen Himmel. Nach einer kurvenreichen Fahrt über den Fernpass treffen wir im Außerfern ein. Auf einem Auto lese ich „Alles! Außer Fern“. Mein künftiger Kollege erklärt mir die versteckte Nebenbotschaft: Viele Tiroler setzen das Außerfern mit einer „Strafversetzung“ gleich.

Warum Reutte? Firmengründer Paul Schwarzkopf hatte bereits Unternehmen in Berlin und Holland gegründet, benötigte allerdings für die Herstellung hochschmelzender Metalle große Energiemengen – die Nutzung der Wasserkraft des Plansees in

unmittelbarer Nähe von Reutte bot geeignete Rahmenbedingungen. Der Entschluss, den Betrieb von Berlin nach Tirol zu verlegen, war rasch gefasst. 1921 wurde die Metallwerk Plansee GmbH gegründet.

Meine Gesprächspartner überraschen durch ihre Aufgeschlossenheit. Schon wieder werfe ich eines dieser Vorurteile über Bord: Gemeinhin sagt man den Tirolern ein eher raues Wesen nach. Überall freundliche Menschen im Unternehmen, sie strahlen eine Ruhe und Gelassenheit aus, die auf den modernen Großstädter beinahe befremdend wirken.

Walter M. Schwarzkopf, Sohn des Firmengründers, übernimmt 1967 die Firmenleitung. Seine Personalpolitik ist der Zeit weit voraus, hat „den gut ausgebildeten, kritisch mitdenkenden und motivierten Mitarbeiter zum Ziel, weil nur mit ihm der

wirtschaftliche Erfolg des Unternehmens in der Zukunft garantiert werden kann“ Als Wienerin hätte ich nie einen Gedanken darauf verschwendet, jemals nach Tirol zu ziehen. Ist es Liebe auf den ersten Blick? Von dem Augenblick an, da ich das Unternehmen PLANSEE das erste Mal betrete, bin ich sicher, dass dies das richtige Unternehmen für mich sein wird.

Liebe auf den ersten Blick

Die Standards, die Walter Schwarzkopf setzte, gelten noch heute, und noch heute sind sie geprägt von Werten wie der Förderung unternehmerischer Freiräume und persönlicher Initiative, partnerschaftlichem Umgang und permanentem Veränderungswillen. Auch die mittlerweile dritte Generation, repräsentiert durch Michael Schwarzkopf, lebt diese Werte.

Mitarbeiter und Vorgesetzte begegnen einander mit Respekt, Wertschätzung und großer Hilfsbereitschaft. Überall trifft man auf höchst professionelle und hervorragend gut ausgebildete Kollegen – ob angelegte Mitarbeiter, Arbeiter oder Akademiker. Die hohe Kompetenz wird gefördert durch die gute Durchmischung von Jung und Alt. Langjähriges Fachwissen wird ergänzt durch frisches, innovatives Know-How.

Fragt man junge Kollegen, was sie an Plansee besonders schätzen, so hört man meist: Die großen Handlungsfreiräume bei gleichzeitiger Unterstützung durch die Führungskräfte. Man fühlt sich weder eingeengt noch allein gelassen. Und das sensationell gute Arbeitsklima. Natürlich auch den hohen Freizeitwert, den die Umgebung mit ihren Bergen und Seen zu jeder Jahreszeit für Sportbegeisterte bietet. Einer der Unternehmenswerte lautet „Unsere Wurzeln sind in Tirol – unser Markt ist die Welt“ und bringt die ehrgeizigen Ziele für die nächsten Jahre zum Ausdruck: durch Spitzenleistungen im Bereich der Pulvermetallurgie in jedem Zielmarkt zu den drei führenden Unternehmen zu gehören. Dies wird erreicht durch organisches Wachstum, weltweite Akquisitionen und Menschen, die sich überdurchschnittlich für die Entwicklung des Unternehmens einsetzen: weit über die Grenzen Österreichs und weit über die Grenzen bisheriger Technologiestandards hinweg.

„NUR GUT AUSGEBILDETE, KRITISCH MITDENKENDE UND MOTIVIERTE MITARBEITER GARANTIEREN DEN ERFOLG DES UNTERNEHMENS IN DER ZUKUNFT.“ (WALTER M. SCHWARZKOPF, 1967)



Professionelle und hervorragend ausgebildete internationale Mitarbeiter, Jung und Alt gut durchmischt: Die PLANSEE-Gruppe setzt auf Menschen, die sich überdurchschnittlich für das Unternehmen einsetzen.



Mit den drei Unternehmensbereichen Plansee Hochleistungswerkstoffe, Ceratizit Hartmetalle und Werkzeuge sowie PMG Sinterformteile zählt die PLANSEE-Gruppe zu den führenden Herstellern pulvermetallurgischer Produkte und Komponenten.

Die Kompetenz aller Unternehmensbereiche umfasst Design und Engineering, Werkstoff- und Prozess-Know-how sowie ein profundes Anwendungswissen. Beratung und Service vor Ort garantiert PLANSEE durch ein weltumspannendes Netz an eigenen Vertriebsgesellschaften und Partnern.

2006/07 plant das Unternehmen in Breitenwang/Reutte Investitionen von 90 Millionen Euro – womit der Standort langfristig gesichert wird. Investitionsschwerpunkt ist ein Warmwalzwerk für die Fertigung von Blechen aus hochschmelzenden Metallen. Damit soll der wachsenden Nachfrage nach Sputtertargets Rechnung getragen werden. Sputtertargets werden für die Herstellung von LCD-Flachbildschirmen benötigt.

Schon 1929 machte PLANSEE mit einer Innovation auf sich aufmerksam: Damals brachte das Unternehmen Titanit, das erste Hartmetall, auf den Markt. Zwei Jahre später wurde der erste Cermet-Werkstoff patentiert.